

E-commerce blijft in beweging



Inhoud

- E-commerce blijft in beweging
- Van strip naar chip met EMV-standaard
- Echtheidskenmerken MasterCard en Visa
- Meer mogelijkheden met JCB en CUP
- Nieuw Visa-logo

Column

- Lynn van Rooijen-McCullough

Het aantal verkopen via internet groeit elk jaar weer enorm. Hierbij is de credit card wereldwijd het meest geliefde betaalmiddel. Helaas komt fraude op internet nog steeds voor. Om u als ondernemer en natuurlijk de kopers te beschermen, doet PaySquare er alles aan om betalingen via internet steeds veiliger te maken.

Met programma's als MasterCard SecureCode, Verified by Visa en J/Secure van JCB is het risico op fraude fors gereduceerd. Dit komt doordat deze programma's bij de kaartuitgevende instanties kunnen controleren of degene die de internetbetaling verricht ook de rechtmatige eigenaar is van de credit card. Dit biedt zowel u als uw klanten grote voordelen. Consumenten krijgen de zekerheid dat hun credit card niet kan worden misbruikt en hierdoor gaan zij

eerder tot aankopen over. U heeft het voordeel dat er minder kans is op chargebacks, wat u meer financiële zekerheid biedt. En natuurlijk verlopen deze betalingen gewoon met dezelfde transactiesnelheid die u tot nu toe van ons gewend bent.

Vanaf 1 maart 2006 is iedere nieuwe internetondernemer verplicht om gebruik te maken van deze nieuwe standaards.

Ook de bestaande klanten zullen steeds meer worden gemigreerd naar het 3D-Secure-programma. Dit gebeurt in samenwerking met de diverse Payment Service Providers (PSP's).

PaySquare biedt als enige in de Benelux de mogelijkheid om e-commerce acceptatie voor het Japanse merk JCB aan te vragen.

JCB e-commerce



Bij de online winkel van het van Gogh Museum is in september een e-commerce pilot gestart voor het Japanse merk JCB. Kijkt u eens op www.vangoghmuseumshop.com. Sinds september is acceptatie van JCB namelijk voor alle e-commerce ondernemers mogelijk. Wellicht is het ook iets voor u!

vervolg van pagina 1

Met de acceptatie van JCB kunt u inspelen op de toenemende stroom van Aziatische toeristen in Nederland en België. Zij zijn gewend om met deze credit card te betalen en zullen ook op internet eerder tot aankopen overgaan als zij met hun eigen credit card kunnen betalen. Daarnaast bieden wij de mogelijkheid om bekende merken als MasterCard, Visa en – door een uniek samenwerkingsverband – American Express te accepteren.

Binnenkort wordt dit uitgebreid met Maestro. Doordat wij als marktleider in e-commerce de verschillende producten aanbieden onder 1 dak, kunnen Nederlandse én buitenlandse ondernemers voor de acceptatie van alle bovenstaande producten bij ons terecht. Een unieke situatie in Nederland. En dat maakt onder meer het aanvraagproces voor u een stuk eenvoudiger! PaySquare biedt u een veilige en comfortabele oplossing voor

e-commerce. Betalingen met 3D Secure zijn veel veiliger, aangezien in de meeste gevallen het risico bij fraude bij de kaartuitgevende instantie ligt. Ga naar www.paysquare.nl/e-commerce voor meer informatie en ontdek de voordelen van veilige e-commerce met PaySquare.



Column

EMV, een onderwerp dat ook deze editie van de Update weer centraal staat. Niet voor niets, want de EMV-chip is bezig aan een opmars. Natuurlijk word ik er dagelijks mee geconfronteerd in mijn werkomgeving, maar dat niet alleen. Ook als consument kom ik er steeds

meer mee in aanraking. Afgelopen zomer bijvoorbeeld, tijdens een uitstapje naar Frankrijk. Bijna iedere ondernemer heeft daar een betaalterminal die EMV-passen accepteert. Het viel me op dat ze liever niet willen dat je nog met een 'oude' betaalkaart (zonder EMV-chip) betaalt. Logisch in een land waar ruim 90% van de betaalpassen is voorzien van een EMV-chip. Dit geldt overigens niet alleen in Frankrijk, in heel Europa worden met de dag meer EMV-kaarten uitgegeven. En die worden ook in Nederland gebruikt! Wat dat betreft heeft Nederland nog een inhaalslag te maken. Maar ook hier gaat het snel. Op dit moment is ruim 30% van alle credit cards – waaronder PaySquare's Rode Kruis MasterCard – voorzien van een EMV-chip. En dit aantal groeit met

de dag! Als ik kijk naar de overige credit cards die wij uitgeven, dan voorzien wij deze allemaal nog voor de komende zomerperiode van een EMV-chip. En daarin zijn wij niet de enige partij. De voordelen om over te stappen op een EMV-gecertificeerde terminal worden dus steeds duidelijker. U leest hierover alles in het EMV-artikel in deze Update. In de volgende editie laten we enkele van onze klanten aan het woord die nu al werken met EMV-gecertificeerde terminals. Maar voor nu wens ik u veel leesplezier met deze uitgave!

Lynn van Rooijen-McCullough
Algemeen directeur

Van strip naar chip met de EMV-standaard



PaySquare houdt u regelmatig op de hoogte van de ontwikkelingen rond EMV. Deze afkorting staat voor de wereldwijde vervanging van de magneetstrip op alle betaalpassen. De chip die hiervoor in de plaats komt, bevat informatie die voorheen op de magneetstrip stond en is nóg beter beschermd tegen misbruik van die gegevens.

De ontwikkelingen op het gebied van EMV gaan in een rap tempo, vooral op het gebied van nieuw uitgegeven betaalpassen. Sinds begin dit jaar is al een derde van de Nederlandse credit cards voorzien van een EMV-chip! Ook debit cards worden al uitgegeven met eenzelfde chip. Van de buitenlandse credit- en debit cards die in Nederland worden aangeboden, heeft al bijna de helft de EMV-standaard. En dit aantal groeit met de dag. U zult dus steeds vaker worden geconfronteerd met EMV-betaalkaarten. Deze betaalkaarten kunt u op dit moment nog accepteren via de magneetstrip met behulp van uw huidige betaalterminal. Daar is binnenkort echter een zeer grote 'maar' aan verbonden. Blijft u namelijk op de 'oude' manier accepteren, dan wordt eventuele fraude die had kunnen worden voorkomen door een EMV-terminal op termijn aan u doorbelast. Zodra u echter gebruikmaakt van een EMV-gecertificeerde terminal, heeft u aanzienlijk minder kans op fraude. De

EMV-chip voorziet namelijk in veiliger betalingsverkeer. Skimming en vervalsing worden vrijwel onmogelijk. U bent met een EMV-terminal beter beschermd tegen fraude. Tevens is het zetten van een handtekening niet meer nodig op credit cards met een EMV-chip. U hoeft dan dus ook geen bonnetjes met handtekening meer te bewaren. Kortom, u kunt uw voordeel doen met EMV.

Wanneer is mijn betaalautomaat EMV-geschikt?

Bij EMV draait het om een tweetal componenten, die worden getoetst binnen de EMV-certificering: de fysieke terminal en de daarop draaiende EMV-software. Bij de terminal is het belangrijk dat deze voldoet aan de eisen die de licentie-uitgevende instanties stellen, zoals MasterCard, Visa en Currence. Deze partijen moeten ook de EMV-software certificeren. Bij dit laatste certificeringstraject is de terminalleverancier én in veel gevallen ook PaySquare betrokken als het gaat om MasterCard en Visa. Op de vraag 'wanneer is mijn betaalautomaat EMV-geschikt', hoeft u dan ook zelf geen antwoord te geven. Uw terminalleverancier zal u te zijner tijd informeren over uw keuzemogelijkheden: het actualiseren van uw huidige terminal met nieuwe software, of het aanschaffen van een nieuwe terminal inclusief EMV-software.

Zijn er al EMV-gecertificeerde terminals in Nederland?

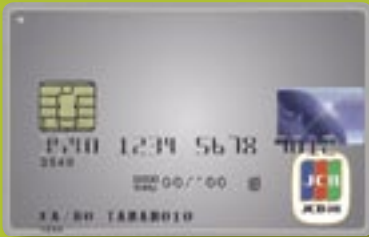
De afgelopen maanden is er een goede vooruitgang gemaakt met de ontwikkeling van EMV-terminals. Dit heeft inmiddels geresulteerd in de eerste EMV-gecertificeerde terminals in Nederland. Ook hier geldt: uw terminalleverancier stelt u op de hoogte van de beschikbare mogelijkheden.

Welke EMV-tijdslijnen en aanpassingen gelden er voor mijn terminals?

Uw eigen terminalleverancier kan u meer informatie geven over de tijdslijnen en certificeringactiviteiten.

Waarom moet ik mijn terminals aanpassen aan EMV?

Zoals eerder gezegd: wanneer u uw betaalterminal vervangt of aanpast, loopt u aanzienlijk minder frauderisico. U bent veel minder tijd en geld kwijt met het uitzoeken van fraudegevallen, wat weer een behoorlijke kostenbesparing kan opleveren! Maar er kan nog een voordeel zijn. Zo hanteren wij in veel gevallen een voordeliger tarief voor ondernemers die overstappen. Want door de EMV-ontwikkeling vertrouwen wij op een lagere kostprijs. Een voordeel dat wij graag met u delen.



Meer mogelijkheden met JCB en CUP

Elk jaar neemt het aantal Aziatische toeristen dat ons land bezoekt toe met 20%. PaySquare speelt hierop in door een samenwerking aan te gaan met het Japanse JCB en het Chinese CUP. JCB is de grootste uitgever van credit cards in Japan. Wereldwijd zijn er maar liefst 56 miljoen JCB-kaarthouders en accepteren 12,4 miljoen ondernemingen de JCB credit cards. CUP pakt het nóg grootschaliger aan en telt zelfs 940 miljoen kaarthouders.

Natuurlijk bieden deze aantallen enorme mogelijkheden. En nu in Nederland onlangs de eerste succesvolle transactie met een CUP credit card via PaySquare is volbracht, is de deur geopend voor iedere ondernemer die graag inspeelt op het groeiende aantal Aziatische toeristen dat ons land bezoekt.

Wilt u nu toegang krijgen tot de Aziatische markt en uw klanten de mogelijkheid bieden om met hun vertrouwde betaalmiddel af te rekenen? Neem dan nu contact op met PaySquare voor de acceptatie van JCB en CUP. E-mail: merchantservices@paysquare.nl, telefoonnummer: (030) 283 56 66.

PaySquare BV
Eendrachtlaan 315
3526 LB Utrecht

Postbus 30600
3503 AJ Utrecht

update@paysquare.nl
www.paysquare.nl

PaySquare BV, K.v.K. 30196418

Echtheidskenmerken MasterCard en Visa



Op nieuwe kaarten van MasterCard en Visa is een aantal echtheidskenmerken veranderd. Voor beide geldt:

- De CVC2-code of de CVV2-code kan niet alleen op de handtekeningstrook maar ook rechts daarvan worden geplaatst.
- Het hologram kan nu op de voor- én achterzijde worden geplaatst.

Op Visa verandert bovendien het volgende:

- Het V-kenmerk is optioneel geworden op de kaart.

Bij MasterCards is ook nog het volgende gewijzigd:

- Het MC-kenmerk is verwijderd.
- De ENL-code is verwijderd (ENL is de herkenningscode voor Nederlandse kaarten).

Voor meer informatie over alle echtheidskenmerken van beide kaarten kunt u de fraudepreventiegids bestellen via www.paysquare.nl/ promotiemateriaal.



Het Visa-logo is gewijzigd. Wilt u ook het nieuwe logo op uw raam, deur en bij de kassa? Bestel dan nu de nieuwe materialen via www.paysquare.nl/

promotiemateriaal. Als u uw eigen materialen wilt ontwikkelen of ons logo op uw website wilt vermelden, kunt u telefonisch of per e-mail digitale logo's opvragen. E-mail: merchantservices@paysquare.nl, telefoonnummer: (030) 283 56 66.