

Persbericht



PAY
SQUARE

Nu ook betalen met creditcard bij Sligro bedrijven

MasterCard en PaySquare versterken positie creditcard in foodsegment

Utrecht, 12 december 2007 - **Alle 43 Sligro zelfbedieningsgroothandels en 80 EM-TÉ supermarkten accepteren nu creditcards als betaalmiddel. Het food & supermarkt-segment is één van de speerpunten van zowel MasterCard als PaySquare voor wat betreft creditcardacceptatie in Nederland; Nederlandse consumenten geven aan dat ze in dit segment graag met hun creditcard willen betalen. PaySquare is een van de grootste organisaties in de Benelux bij wie ondernemers een contract kunnen afsluiten voor de acceptatie van internationale betaalmiddelen, zoals creditcards. MasterCard en PaySquare hebben Sligro ondersteund bij de introductie van de creditcard.**

‘Onze klanten willen zelf bepalen hoe ze betalen. Het is een onderdeel van onze service dat ze nu ook kunnen kiezen voor de creditcard’, aldus Wilco Jansen, hoofd communicatie bij Sligro Food Group. Deze extra service van Sligro is voor hun klanten gratis. Jansen vervolgt: ‘Voor veel van onze klanten is december een belangrijke maand. Dat geldt voor de Sligro groothandels, die food en non-food leveren aan horeca en grootverbruikers, maar ook voor onze EM-TÉ supermarkten. Er wordt de komende weken ingekocht voor de kerstdagen en oud en nieuw, en met een creditcard hebben onze klanten volledige controle over wanneer ze hun inkopen betalen.’

Geert Brisart, Acceptance & Merchant Development bij MasterCard, zegt: 'We hebben dit jaar belangrijke stappen gezet om het aantal acceptatiepunten van creditcards te verhogen. Verschillende toonaangevende spelers in het food & supermarkt-segment zijn in 2007 creditcards gaan accepteren. Dat is niet heel verwonderlijk. Supermarkten staan op nummer 1 als het gaat om locaties waar Nederlandse creditcardhouders graag met hun creditcard willen betalen, gevolgd door doehetzelfwinkels en fastfood-restaurants. En nu duidelijk is dat creditcardacceptatie in deze sector een aantoonbaar positief effect heeft op het bestedingsbedrag, vinden vele bedrijven dat een commercieel interessante propositie.'

Jeroen Jungerius, manager Marketing & Sales acquiring bij PaySquare, zegt: 'Daar waar de creditcard in het verleden voor veel Nederlanders iets was voor op vakantie in het buitenland, is er duidelijk een trend te zien dat creditcards ook in Nederland een gangbaar betaalmiddel worden. Supermarkten, dé plaats waar mensen hun dagelijkse boodschappen doen, zijn bij uitstek locaties waar Nederlanders willen afrekenen met het betaalmiddel naar hun keus. Steeds vaker valt die keuze op de creditcard. Wat in het openen van dit segment voor creditcards een belangrijke rol heeft gespeeld is dat de marktwerking op het gebied van transactieverwerking groter is geworden. Dit werkt in het voordeel van de winkeliers, omdat de kosten voor deze betalingsmethode kunnen dalen.'

////////////////////////////////////// EINDE BERICHT //

Meer informatie

Woordvoerder PaySquare
Manon van Heems
+31 (0)30 283 72 30
woordvoering@paysquare.nl



PAY
SQUARE

PaySquare BV

Eendrachtlaan 315
3526 LB Utrecht

P.O. Box 30600
3503 AJ Utrecht

T +31 (0)30 283 62 75
F +31 (0)30 283 66 66
M +31 (0)6 5062 1033
www.paysquare.nl

