

PaySquare BV
Eendrachtlaan 315
3526 LB Utrecht

Postbus 30600
3503 AJ Utrecht

update@paysquare.nl
www.paysquare.nl

PaySquare BV, K.v.K. 30196418

Merchant Services langer open

De openingstijden van de afdeling Merchant Services van PaySquare zijn verruimd. Medewerkers van deze afdeling zijn voortaan telefonisch bereikbaar van maandag tot en met vrijdag van 's morgens 08.30 uur tot 's avonds 21.00 uur op nummer (030) 283 73 33.

Voor het aanvragen van autorisatie kan 24 uur per dag en 7 dagen per week worden gebeld naar (030) 283 73 21.

Ook voor noodgevallen, zoals fraude, is PaySquare 24 uur per dag en 7 dagen per week bereikbaar op telefoonnummer (030) 283 73 45.

Bilderberg en PaySquare promoten samen

Hoe verschillend beide bedrijven ook zijn, hotelketen Bilderberg en PaySquare vinden elkaar al jaren in een gezamenlijke, jaarlijkse promotieactie. "De respons was afgelopen jaar overweldigend", blikt marketing coördinator Sandra van Veen van Bilderberg terug op een frisse zomeractie.

Van Veen: "Bilderberg en PaySquare organiseren elk jaar samen een promotieactie. In 2007 hadden we de Bilderberg Zomerspecial. Gasten die met MasterCard of Visa betaalden, kregen een gratis koelrugzak gevuld met een picknickservies en een uitgebreide lunch. De respons op de grootschalige mailactie was werkelijk overweldigend. De beschikbare koelrugzakken waren in no time vergeven. Om niemand te hoeven teleurstellen, hebben we natuurlijk voor een alternatief gezorgd. Zo boden we bijvoorbeeld picknickmanden met gevulde thermoskannen aan." Bilderberg en PaySquare versterken hun merken met deze gezamenlijke promotieactie. De één kan meeliften op de bekendheid



Gasten van Bilderberg die met MasterCard of Visa afrekenden, kregen van het hotel en PaySquare een goed gevulde koelrugzak.

ten kunnen transacties worden gedaan met kaarten met een EMV-chip. Die chip vervangt de magneetstrip en is nog veiliger. Een EMV-gecertificeerde betaalautomaat is echter meer dan een wapen tegen fraude. Er kunnen ook betaalkaarten mee worden geaccepteerd die met traditionele betaalautomaten niet geaccepteerd kunnen worden. Dat geldt bijvoorbeeld voor China's grootste creditcard China UnionPay en voor betaalkaarten die alleen zijn voorzien van een chip zoals V-Pay, het debetproduct van Visa.

van de ander, het is een mooie manier om 'in the picture' te komen.

Eigen valuta

De band tussen Bilderberg en PaySquare is dan ook hecht. Door PaySquare aangeboden innovaties worden door het hotelbedrijf doorgaans snel toegepast. Zo maakt Bilderberg sinds kort gebruik van DCC, Dynamic Currency Conversion. Daarmee kunnen buitenlandse klanten in hun eigen valuta afrekenen. Bing Váhl, inkoopmanager van Bilderberg: "Wij hebben veel gasten uit landen die niet zo bekend zijn met de euro. DCC is voor hen heel plezierig, want ze zien het te betalen bedrag in hun eigen munteenheid." PaySquare was als eerste in Europa gecertificeerd om buitenlandse klanten te laten afrekenen in hun eigen valuta.

EMV-automaten

DCC is sinds kort ook beschikbaar voor EMV-gecertificeerde betaalautomaten. "Ook die hebben we onlangs in gebruik genomen", vertelt Váhl. Met de automa-

Over Bilderberg

Bilderberg, een onderdeel van het onroerend goed consortium van zakenbank Goldman Sachs en hotelonderneming Westmont Hospitality Group, beschikt over twintig hotels verspreid over heel Nederland in het vier- en vijfsterrensegment. De hotelketen heeft 199 vergaderzalen en 1.931 hotelkamers. Ruim 1.400 medewerkers zorgden in 2007 voor een omzet van 108 miljoen euro.



PAY SQUARE

■ Samen naar het buitenland

Lynn van Rooijen-McCullough over het betreden van de Belgische e-commerce markt.

■ EMV wint terrein

Ben Koopmanschap over de voordelen van een EMV-betaalautomaat.

■ Zó gemakkelijk is het bestellen van promotiemateriaal

Via internet kunnen folders, raamstickers en displays worden besteld.

■ Merchant Services langer open

U kunt voortaan terecht van maandag tot en met vrijdag van 08.30 tot 21.00 uur.

■ Online shops in de prijzen

PaySquare trad op als één van de hoofdsponsors.

■ Hoe veilig is uw webwinkel?

Online shops met 3D-Secure beschermd tegen criminelen.

■ Bilderberg en PaySquare promoten samen elektronisch betalen

Voor gasten van de hotelketen was er een goed gevulde koelrugzak.

Update

Jaargang 4, nummer 1 | mei 2008

Gebruik creditcard blijft groeien



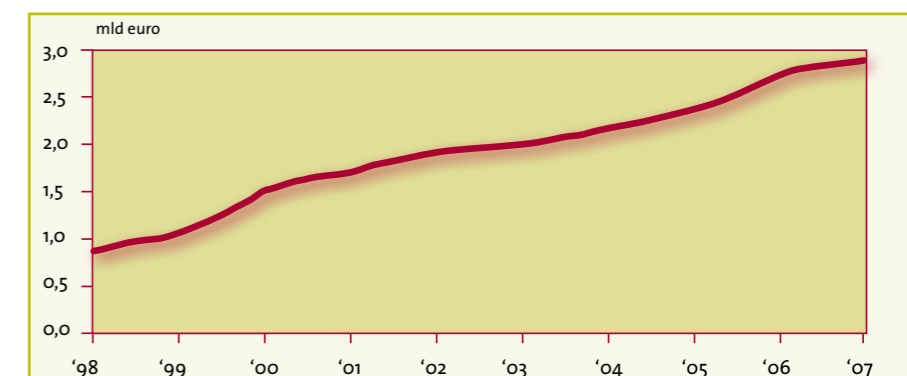
Het gebruik van creditcards in Nederland blijft groeien, zo blijkt uit cijfers van het CBS. Er zijn steeds meer creditcards in omloop, er worden meer betalingen mee gedaan en de totale som van betalingen groeit.

Ondernemers die betalingen met creditcard mogelijk maken, worden daarvoor beloond, benadrukt marketing consultant Jeroen Heesen van PaySquare. "Creditcards worden al gebruikt voor uitgaven vanaf € 20 en meestal vanaf € 60. De ervaring leert dat winkeliers die de mogelijkheid bieden om met creditcard af te rekenen op die manier impulsaankopen bevorderen." Dat geldt vooral voor buitenlandse

toeristen. "Zij maken erg veel gebruik van internationale betaalmiddelen. Het is één van de redenen dat PaySquare de acceptatie mogelijk maakt van MasterCard, Visa, JCB, China UnionPay (CUP), Maestro, V PAY en – dankzij een uniek samenwerkingsverband – American Express."

Sinds 1998 zijn de uitgaven met creditcards in Nederland verdrievoudigd. In de eerste negen maanden van 2007 alleen al werd er volgens het CBS voor € 2,8 miljard aan betalingen gedaan. Creditcards worden ook steeds meer gebruikt voor internetaankopen, nu een groeiend aantal consumenten het gemak van creditcards ervaart bij deze vorm van kopen.

De groei van betalingen met creditcards door buitenlandse gasten is in verhouding nog groter. Het CBS maakte onlangs bekend dat buitenlanders in Nederland in 2006 ongeveer € 9 miljard uitgaven, waarvan een aanzienlijk deel door middel van creditcards. Dat is een groei van 7%. Het aantal toeristen vanuit China groeide met maar liefst 14%. Om die reden kiezen veel ondernemers ervoor om ook Chinese CUP-creditcards te accepteren. PaySquare maakt dat mogelijk.



De bestedingen met creditcard in Nederland in de eerste zes maanden van de jaren 1998 tot en met 2007. Bron: StatLine



Samen naar het buitenland

Omdat PaySquare zowel creditcards uitgeeft als contracten sluit met ondernemers zoals u, monitoren wij als geen ander de trends in creditcardgebruik

en bestedingsgedrag. Uit onze gegevens bleek het daarom al, maar nu is het ook onderzocht en bevestigd door het Centraal Bureau voor de Statistiek: het creditcardgebruik in Nederland neemt toe. Hierover leest u meer in het artikel op de voorpagina.

Wat ook recent is onderzocht, is de Belgische e-commerce markt. Deze heeft zich de laatste jaren explosief ontwikkeld. Wist u bijvoorbeeld dat in 2007 de markt meer dan verdubbeld is, zowel qua aantal online aankopen als bestedingsbedrag per online aankoop? Dit geeft PaySquare voldoende aanleiding om zich nu – naast de point-of-sale winkeliers – te begeven op de Belgische e-commerce markt. Voor de

merken MasterCard, Visa, JCB en CUP zijn we actief bij onze Zuiderburen, dankzij de payment services providers Ogone, Docdata payments en Neos Fortis.

Dit betekent weer een nieuwe stap voor PaySquare. Zo werken we steeds meer toe naar onze ambitie om een vooraanstaande positie te bereiken op de Europese markt. Het liefst doen we dat samen met u. Schroom daarom niet om met ons contact op te nemen als u vestigingen heeft in het buitenland. Samen bekijken we graag of en wat we voor u kunnen betekenen.

Lynn van Rooijen-McCullough
Algemeen directeur

EMV wint terrein



Goed nieuws! Er is weer een aantal betaalautomaten gecertificeerd voor EMV. Het gaat om verschillende betaalautomaten van CCV Holland, Smart Concepts en DA Systems BV. De andere leveranciers zijn bijna zover. Vraag er naar bij uw betaalautomaatleverancier, want fraude voorkomen is beter dan genezen.

“In de landen om ons heen zijn de veiligere betaalpassen met EMV-chip gemeengoed en zijn inmiddels ook de betaalautomaten aangepast of vervangen. Fraudeurs kijken daarom uit naar landen waar nog met de ‘oude’ magneetstrip-betaalautomaten wordt gewerkt. “Specifieker: naar Nederland”, weet

Ben Koopmanschap, riskmanager bij PaySquare.

Want hoewel banken in heel Europa in een rap tempo bezig zijn creditcards en debetpassen met magneetstrip te vervangen door kaarten met EMV-chip, loopt Nederland op betaalautomaatgebied nog behoorlijk achter. Dat komt vooral doordat er voor acceptanten nog onvoldoende keuze was in geschikte betaalautomaten. Daar is nu dus verandering in gekomen.

Door gebruik te maken van een EMV-gecertificeerde betaalautomaat kan een groot deel van de fraude voorkomen worden. Een EMV-

gecertificeerde betaalautomaat leest in plaats van de magneetstrip de EMV-chip op de betaalkaart. Deze EMV-chip is moeilijker te kopiëren dan een magneetstrip en biedt in combinatie met de pincode een hoger beveiligingsniveau. “Bovendien gaan betaaltransacties met deze automaten veel sneller, omdat winkeliers minder controles hoeven uit te voeren”, aldus Koopmanschap.

Winkeliers kunnen daarnaast ook andere maatregelen nemen tegen fraude. Opletten, is vooral het devies. “Is de aankoop aannemelijk, gezien de aanbieder en zijn gedrag? Vraag altijd om legitimatie bij creditcards en internationale debetpassen, zoals Maestro. Controleer deze gegevens, zoals naam en handtekening, met die op de betaalpas en noteer de gegevens van het legitimatiebewijs op de transactiebon. Vergelijk ook altijd de gegevens op de kassabon met die op de betaalkaart”, somt Koopmanschap enkele mogelijkheden op.

Meer fraudepreventietips staan op www.paysquare.nl/fraudepreventie.

Online shops in de prijzen



Juryvoorzitter Roel Pieper (rechts) maakt de prijswinnaars bekend. Links presentator Humberto Tan.

Bedrijven met een online shop zijn een belangrijke doelgroep voor PaySquare. Daarom is PaySquare al jaren één van de trotse hoofdsponsors van de Nationale Thuiswinkel Awards. Eind maart zijn de winnaars van 2008 bekendgemaakt.

Bij de verkiezingen van de Thuiswinkel Awards bepalen consumenten én een vakjury welke online shop de grote winnaar wordt. Dit jaar werden uit ruim

250 aanmeldingen 54 genomineerden gekozen, verdeeld over verschillende categorieën. De overall publieksprijs is gewonnen door Bol.com en Tools XL in respectievelijk de categorie groot en klein. Consumenten brachten bijna een miljoen stemmen uit op hun favoriete webwinkel en bepaalden wie publieksprijzen in de wacht zou slepen. Naast het aantal stemmen werd ook het rapportcijfer van elke genomineerde meegewogen, dat consumenten konden

invullen op de vragenlijsten behorend bij het kwalitatieve onderzoek.

De vakjury heeft dit jaar maar liefst drie vakprijzen weggegeven; de ‘Starter Award’ aan AnyMobile, de ‘Thuiswinkel Award’ aan Hema en de ‘Innovatie Award’ aan Zoover. Deze vakprijzen zijn bedoeld voor bedrijven die zich in 2007 op een spraakmakende, succesvolle, creatieve of innovatieve wijze hebben gemanifesteerd.

Zo gemakkelijk is bestellen van promotiemateriaal

Het bestellen van folders, raamstickers en ander promotiemateriaal is nu nog gemakkelijker.

Op de website van PaySquare is het bestellen van promotiemateriaal vernieuwd. Dat is nu nog eenvoudiger en sneller geworden. Alle promotiematerialen zijn overzichtelijk gegroepeerd en kunnen in één keer worden besteld. Met het promotiemateriaal van PaySquare kunnen ondernemers laten zien welke creditcards en betaalpassen zij accepteren. Dat kan door middel van raamstickers of displays in de etalage of op de toonbank. De bestelapplicatie op de website www.paysquare.nl/promotiemateriaal kan ook worden gebruikt om materiaal te bestellen dat voor u als ondernemer zelf relevant is, zoals bijvoorbeeld informatiegidsen, checklists voor het accepteren van creditcards en informatie over het veilig accepteren van betalingen.

Hoe veilig is uw webwinkel?



Online winkelen wint aan populariteit. Helaas komt fraude op internet nog steeds voor. Dat kan ook voor internetondernemers een flinke kostenpost zijn. Gelukkig zijn er middelen om webwinkels te beschermen tegen criminelen. Met 3-D Secure bijvoorbeeld.

De verwachting is dat in Nederland in 2008 voor zo'n vijf miljard euro via webwinkels wordt gekocht. Speciaal voor internetondernemers is er een sterk beveiligde manier ontwikkeld om internettransacties af te handelen. Met 3-D Secure kan gecontroleerd worden of de koper ook daadwerkelijk de rechtma-



tige eigenaar van de betaalkaart is. 3-D Secure bestaat uit de nieuwste programma's van MasterCard, Visa en JCB die betalen op internet een stuk veiliger maken: MasterCard®SecureCode™, Verified by Visa en J/Secure. Deze 3 unieke standaards zorgen voor identificatie en authenticatie van de rechtmatige eigenaar en genereren tevens een bewijs van de transactie. Het gevolg is dat het aantal betwiste transacties afneemt.

PaySquare kan nadere informatie geven. Meer informatie over 3D-Secure is ook te vinden op www.paysquare.nl/3D-Secure.